4.1 Griglia di valutazione

Campi di competenze e competenze concrete	Criteri di valutazione secondo il piano di formazione (capacità, atteggiamenti, precisazioni aziendali)	Osservazioni
Competenza C.2 Cura e assistenza in situazioni critiche *Collaborare nell'assistenza alle persone in fin di vita*	**Capacità** ▶ Riconoscono le necessità e i desideri delle persone del contesto relazionale dei clienti e le associano alla gestione della situazione. ▶ Riconoscono i sintomi dello stress o dell'affaticamento nei clienti e nelle persone del loro contesto relazionale e si comportano in maniera adeguata. ▶ Riconoscono i sintomi dello stress e dell'affaticamento nella propria persona e chiedono aiuto in maniera tempestiva. ▶ Percepiscono le necessità, lo stato e i cambiamenti delle persone in fin di vita e si comportano in maniera adeguata. ▶ Collaborano all'assistenza, all'accompagnamento e alla cura in fin di vita. ▶ Applicano le misure per la valutazione e il trattamento del dolore. ▶ Collaborano alla preparazione delle persone decedute. **Atteggiamenti** ▶ Rispettano i desideri e le necessità dei clienti e delle persone nel loro contesto relazionale. ▶ Osservano un atteggiamento empatico, in modo particolare di fronte alle situazioni di persone in fin di vita e del loro contesto relazionale. ▶ Rispettano le differenze culturali nella cura di persone gravemente malate, in fin di vita o decedute. ▶ Accompagnano i clienti e i loro congiunti con attenzione e rispetto durante il processo di separazione e del lutto.	**Preparazione** **Svolgimento** **Seguito**
Inclusa competenza *A.1 Operare come professionista e membro di un team.* *A.2 Strutturare in modo professionale il rapporto con i clienti e con il loro contesto.* *A.3 Operare in funzione della situazione e delle proprie osservazioni.* *A.4 Operare in funzione delle abitudini legate all'età, alla cultura e alla religione dei clienti.* *A.5 Collaborare alla garanzia della qualità.* *E.1 Rispettare la sicurezza sul lavoro e le misure igieniche.* *E.3 Stimolare le risorse personali dei clienti.*		