

4.1 Griglia di valutazione

Campi di competenze e competenze concrete	Criteri di valutazione secondo il piano di formazione (capacità, atteggiamenti, precisazioni aziendali)	Osservazioni
<p>Competenza B.3 Cura e assistenza <i>Assistere i clienti nelle funzioni corporali</i></p> <p><i>Inclusa competenza</i></p> <p><i>A.1 Operare come professionista e membro di un team.</i></p> <p><i>A.2 Strutturare in modo professionale il rapporto con i clienti e con il loro contesto.</i></p> <p><i>A.3 Operare in funzione della situazione e delle proprie osservazioni.</i></p> <p><i>A.4 Operare in funzione delle abitudini legate all'età, alla cultura e alla religione dei clienti.</i></p> <p><i>A.5 Collaborare alla garanzia della qualità.</i></p> <p><i>E.1 Rispettare la sicurezza sul lavoro e le misure igieniche.</i></p> <p><i>E.3 Stimolare le risorse personali dei clienti.</i></p>	<p>Capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Assistono i clienti nell'impiego autonomo della toilette. ▶ Utilizzano i mezzi ausiliari per l'evacuazione adeguati alla situazione. ▶ Eseguono esami dell'urina e delle feci. ▶ Selezionano i prodotti per la continenza adeguati. ▶ Applicano in modo corretto i prodotti per la continenza. ▶ Posano e rimuovono il catetere vescicale transuretrale. ▶ Osservano le regole relative al sistema di eliminazione urinario. ▶ Attuano misure per favorire la continenza. ▶ Eseguono la profilassi per la stipsi. ▶ Eseguono, quando necessario, la cura dell'igiene intima e della pelle e assicurano la protezione dalle infezioni. ▶ Percepiscono le eventuali sensazioni di pudore e di disagio proprie, dei clienti e di terzi e agiscono in modo adeguato alla situazione. ▶ Applicano le misure d'igiene in maniera adeguata e adatta alla situazione. ▶ Comunicano in modo chiaro, comprensibile e adeguato alla situazione. ▶ Descrivono le osservazioni e le documentano usando la terminologia professionale. <p>Atteggiamenti</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rispettano la sfera intima. ▶ Rispettano le particolarità dovute alla biografia e alla cultura del cliente per ciò che concerne i loro comportamenti di evacuazione. 	<p>Preparazione</p> <p>Svolgimento</p> <p>Seguito</p>